

Programme de formation

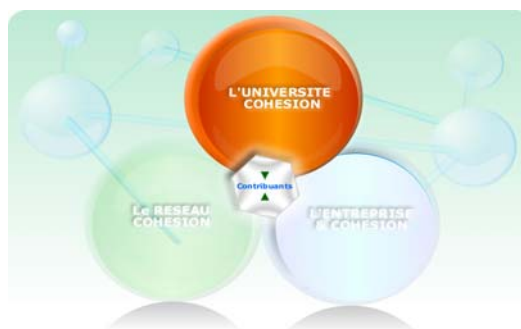


La Démarche Cohésion®

RENSEIGNEMENTS & INSCRIPTION

04 37 24 32 90
france@cohesion-international.com
www.cohesion-international.fr

Organisme de formation n° 82 69 09981 69





LA DEMARCHE COHESION®

Révéléz la puissance d'une organisation

DECouvrez LA DEMARCHE COHESION®

Ou comment développer PERFORMANCE ET QUALITE DE VIE AU SEIN DES ENTREPRISES ?

- **Vous êtes** coach, formateur, consultant, ou même chef d'entreprise, cadre, manager,...
- **Vous recherchez** des solutions efficaces et pragmatiques pour tendre vers l'équilibre entre la performance économique, la performance sociale et la performance environnementale d'une organisation.
- **Vous aimeriez faire progresser** ensemble tous les acteurs d'une entreprise : Clients / Salariés / Fournisseurs / Actionnaires / Etc.
- **Vous cherchez des solutions** pour faire face à un problème connu : la résistance au changement.

DECouvrez LA PUISSANCE DE LA DEMARCHE COHESION® POUR UNE EQUIPE ET POUR L'ENTREPRISE

LA DEMARCHE COHESION® - UN PROJET MOBILISATEUR ORIENTE VERS UNE REUSSITE « LONG TERME »

COHESION vous offre les moyens de :

- **Bâtir une stratégie** à moyen et long terme, porteuse de sens pour l'ensemble des « parties prenantes ». La formaliser, la communiquer et mesurer sa mise en œuvre.
- Animer une **démarche d'appropriation des valeurs** des hommes et de l'entreprise, et les décliner en actions concrètes auprès des « parties prenantes ».
- Inciter les actionnaires à raisonner à long terme en créant, au sein de l'équipe de direction, **un espace de réflexion stratégique et de codécision**, au-delà des seules préoccupations financières et commerciales.
- **Favoriser le dialogue** entre la direction et les salariés.
- Mener **une politique de répartition équitable des résultats** qui ne sont pas investis pour le développement de l'entreprise, entre les actionnaires et les salariés.
- **Mettre en place de l'innovation permanente** en favorisant la créativité des salariés, en impulsant au moins un projet d'innovation par an, en développant des alliances avec d'autres entreprises ou des centres de recherche.
- Permettre aux cadres de s'entourer de « **collaborateurs forts** », afin de développer un esprit critique et de devenir davantage force de proposition.
- **Générer des prises de décisions** par ceux qui, au niveau de la base, ont les meilleures connaissances et compétences pour faire avancer l'entreprise.
- Mettre en place et négocier au sein des secteurs de l'entreprise, **des itinéraires de formation individualisés**, favorisant l'employabilité du salarié et la performance de l'entreprise.

COMMENT REUSSIR CE CHALLENGE ?

Principes de la Démarche COHESION®

Les 5 piliers d'un édifice à construire pour plus d'efficacité ...



Aujourd'hui largement **validés et utilisés en entreprise** par un grand nombre de professionnels, les concepts et les principes d'actions que vous découvrirez avec la Démarche COHESION, vont révolutionner votre approche du développement des équipes et des organisations.

Plusieurs principes conditionnent le succès de cette démarche COHESION®, en voici un premier :

Afin de mobiliser un collectif, il convient de considérer en permanence les cinq composantes ci-contre. Elles sont les piliers sur lesquels repose l'édifice de Cohésion.

Chacune d'elles doit être envisagée dans ses multiples dimensions : individuel/collectif, intérieur/extérieur.

1. L'IDENTITE - «Qui êtes-vous ?»

- **Etre clair sur ce qui est important pour vous, pour l'équipe, pour l'entreprise ...**
 - Valeurs
 - Mission
 - Raison d'être

2. L'ORIENTATION - «Quelle direction prendre ou suivre ?»

- **Répondre ce qui est important pour vous, pour l'équipe, pour les partenaires ...**
 - Clarifier la vision, les objectifs, les projets
 - Classer les priorités
 - Définir les critères de réussites
 - Formaliser les résultats à atteindre

3. L'ORGANISATION - «Savoir comment y aller... »

- **Quelle est votre, stratégie, quels sont vos moyens (techniques, économiques, humains,...) ?**
 - Définir la stratégie, la structure, les règles du jeu,
 - Planifier les activités en fonction des objectifs et des priorités,
 - Supprimer les activités n'ayant pas d'impact sur les résultats,
 - Créer un environnement de travail qui minimise le stress et optimise votre espace de travail,
 - Organiser votre temps de travail, le planifier,
 - Organiser l'information en fonction de vos activités et de vos responsabilités,
 - Mettre en place un système de suivi des activités,
 - Optimiser l'utilisation des outils, etc.

4. LA COMMUNICATION - «Avec qui ? »

- **Créer des Alliances...**
 - Créer des liens et établir des relations positives,
 - Convaincre, influencer, déléguer,
 - Gérer et anticiper les interruptions,
 - Optimiser les flux d'information,
 - Avoir de la considération, de l'empathie,
 - Etablir la confiance mutuelle, etc.

5. L'EVOLUTION - « Comment progresser ? »

- **Assurer l'avenir...**
 - Augmenter votre « zone des possibles » et prévoir du temps pour votre développement,
 - Développer vos compétences et vos apprentissages,
 - Assurer l'amélioration continue,
 - Etre disponible pour la nouveauté et le changement, etc.

LA DEMARCHE COHESION®

Un processus progressif & constructif

Initialement conçue par Paul PYRONNET au début des années 90, elle a aujourd'hui évolué, prenant en compte les dernières réalités du marché. Elle est **utilisée et perfectionnée par un réseau de plusieurs dizaines de cabinets** qui interviennent internationalement.

Cette démarche, toujours novatrice, est basée sur un **processus progressif et constructif**, structuré selon des cycles : réflexion, concertation, action, évaluation.

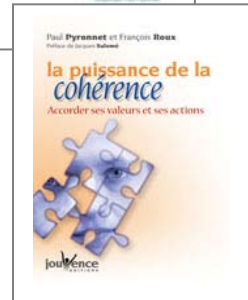
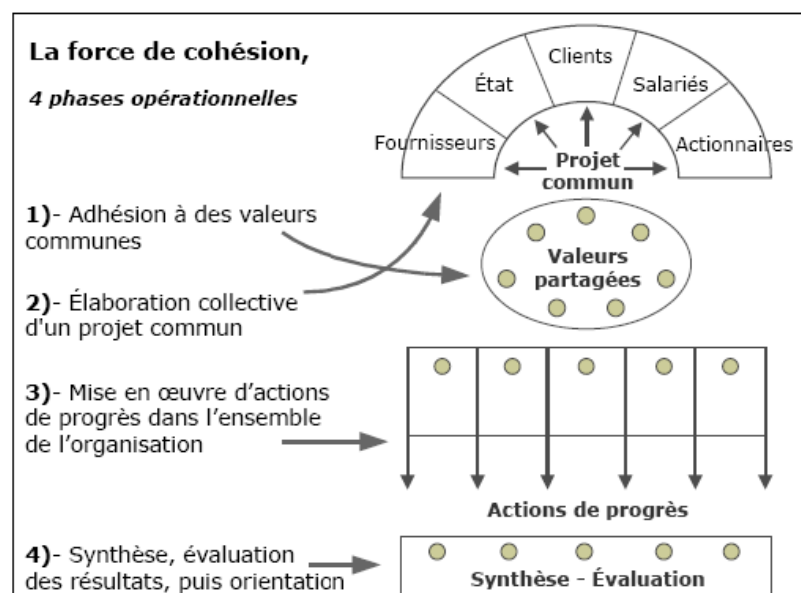
Ce **processus s'attache systématiquement à valoriser les points forts existants**, et à préférer une **orientation « solutions »**.

Ainsi la Démarche COHESION® génère du sens commun, une dynamique et une mobilisation collective, une **meilleure coopération** entre les personnes, et une synergie réelle **entre les services de l'entreprise** et ses partenaires.

Structurée en un calendrier-type de 4 phases :

- Phase 1 : **identifier les valeurs** communes
- Phase 2 : **définir un projet commun** envers les clients et partenaires
- Phase 3 : **engager des initiatives** à court terme
- Phase 4 : **évaluer et déployer une stratégie** durable

Les phases 1, 2, et 4, s'adressent à la direction et l'encadrement, au sens large. La phase 3 concerne la totalité des effectifs, sous forme d'une demi-journée consacrée successivement à chaque périmètre opérationnel.



Livres Paul Pyronnet & François Roux (Boutique CI)



Principaux BÉNÉFICES de la Démarche Cohésion® pour l'ENTREPRISE

- **DYNAMISATION** : L'entreprise est en premier lieu dynamisée grâce à une meilleure adéquation des personnes et des structures.
- **EFFICACITE ET SATISFACTION** : chaque participant est dans une démarche d'accompagnement continue. **L'organisation et l'humain se développent au profit d'une plus grande cohérence**, d'une plus grande efficacité et, donc, d'une plus grande satisfaction.
- **MOTIVATION PAR LE SENS COMMUN** : le sens donné à chaque action et/ou projet permet de motiver les équipes et alimente sans cesse le système.

BÉNÉFICES pour les hommes, pour l'organisation, pour les résultats

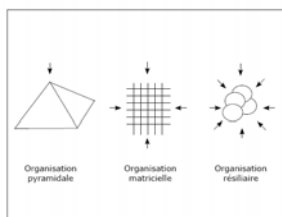
- **Les hommes**
 - Vision commune du projet d'entreprise,
 - Responsabilisation des équipes,
 - Motivation et mobilisation,
 - Meilleure dynamique des réunions,
 - Environnement favorable aux changements,
 - Conscience des enjeux.
- **L'organisation**
 - Simplification des structures,
 - Synergie entre les services,
 - Connaissance et compréhension de l'entreprise et de son devenir économique,
 - Amélioration des processus.
- **Les résultats**
 - Croissance de l'activité : réduction des coûts, productivité, rentabilité
 - Fidélisation de la clientèle.



DONNER DU SENS A LA PERFORMANCE

Passer d'une logique d'obéissance à une logique de responsabilité

La « **performance globale** » est une traduction concrète du développement durable dans les entreprises. Elle se caractérise par une **recherche d'équilibre** entre performance **économique**, performance **sociale** et performance **environnementale**. Elle suppose une série d'arbitrages permanents entre les intérêts souvent contradictoires des différentes « parties prenantes » de l'entreprise : clients, salariés, actionnaires, fournisseurs, société civile, environnement.



Elle est fondée sur **des actions cohérentes** à moyen et long terme plutôt que sur une maximisation des profits à court terme.

En termes d'accompagnement, cette « performance globale » entraîne un tournant : **rien de véritablement constructif ne se déploie en solitaire**.

L'évolution des modèles d'organisation montre le passage de l'organisation taylorienne pyramidale à l'**organisation en réseau**. **Nos entreprises passent d'une logique d'obéissance à une logique de responsabilité**.

La performance individuelle ne suffit plus. La performance du groupe, sans le respect profond des personnes, a montré ses naufrages.

Il semble essentiel, désormais, de faire cohabiter les valeurs personnelles et collectives au sein de nos structures.

ACQUERIR UN SAVOIR FAIRE PUISSANT

AVEC LA FORMATION COHESION 1

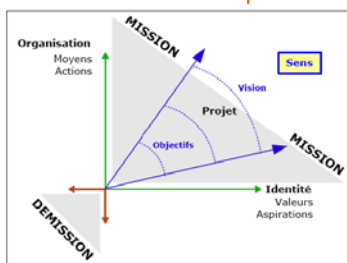


5 jours avec Paul Pyronnet

Créateur de la démarche COHESION et co-fondateur de COHESION INTERNATIONAL.

Vous pouvez acquérir :

- **Une démarche pratique et pragmatique** puissante pour optimiser l'efficacité des d'équipe.
- **Une expérience d'animation de groupe suffisante, pour mettre en œuvre toutes les étapes de la démarche dans les meilleurs délais.**
- **Des alliances et de l'échange de pratiques avec d'autres professionnels.**



Au terme de cette session, vous posséderez avec COHESION l'un des outils les plus puissants du marché pour réussir dans les métiers du Coaching personnel et du Coaching d'équipe.

VOTRE PROGRAMME DE FORMATION

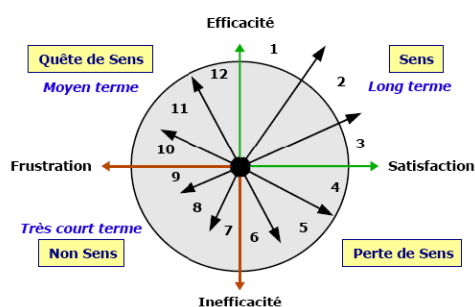
EN 5 JOURS, vous allez acquérir l'équivalent de milliers d'heures d'expérience

■ **Au terme de 3 premiers jours vous saurez :**

➤ **1/ Comprendre et présenter les principes de COHESION**

Vous aurez appris comment :

- Situer les principes d'efficacité qui sous-tendent la Démarche.
- Utiliser et exposer des concepts clés pour expliquer et générer la cohérence personnelle et construire une cohésion d'équipe.
- Identifier les dynamiques managériales correspondantes et leurs conséquences sur les comportements et les résultats d'une équipe.
- Découvrir et piloter la mise en œuvre du processus complet au sein d'une organisation publique ou privée.



➤ **2/ Piloter la mise en œuvre des étapes de la Démarche**

Vous aurez appris comment :

1. Rassembler une équipe sur des valeurs communes.
2. Identifier la mission, la vision et le choix des partenaires d'une ou plusieurs équipes, dans le cadre d'un projet spécifique.
3. Clarifier les objectifs en termes de résultats relatifs à chacun des partenaires choisis dans le cadre d'un projet COHESION.
4. Accompagner chaque responsable dans la redescente du projet COHESION au sein de son propre service.
5. Savoir comment mobiliser chacun dans la mise en œuvre d'actions d'améliorations individuelles et collectives.
6. Mettre en cohérence et évaluer l'ensemble des actions de progrès réalisées simultanément au sein des services.
7. Faire évaluer les résultats par les managers et les orienter sur des choix d'investissements concernant le développement des ressources matérielles et humaines de l'entreprise.
8. Mettre en œuvre des actions d'accompagnement de type formation et/ou coaching afin d'accompagner l'entreprise dans l'implémentation de ces actions à moyen et long terme.

■ **Au terme du 4ème jour vous saurez :**

➤ **3/ Adapter les techniques d'animation de groupe**

Vous aurez appris comment :

- Préparer et mettre en œuvre une bonne animation de groupe.
- Cadrer les objectifs et le déroulement de votre animation.
- Adapter votre communication verbale et non verbale aux différentes formes de « résistance » propre à toute animation.
- Utiliser des techniques spécifiques de gestion résolution de conflits.
- Féliciter vos participants et les engager sur des actions concrètes

Le contenu de cette partie est largement approfondi dans le cadre du cycle : Consultant-formateur en développement des Organisations, fortement conseillé. (Info : Paul Pyronnet 06 87 68 09 45).



■ Au terme du 5ème jour vous saurez :

➤ 4/ Réussir la présentation et la vente de COHESION

Vous aurez appris comment :

- Acquérir une bonne technique de questionnement commercial.
- Identifier les 7 grandes étapes qui vous permettront de réussir votre entretien de vente chez votre client.
- Utiliser les bons supports de présentation et de vente de la démarche.
- Savoir donner les bonnes informations à votre interlocuteur.
- Conclure de manière positive et préparer la prochaine rencontre.

➤ 5/ Promouvoir la démarche COHESION grâce aux offres qui augmenteront vos chances de succès

Vous aurez appris comment :

- Utiliser les exemples d'offres qui ont déjà marché.
- Reformuler efficacement le contexte de l'entreprise, sa problématique, ses finalités, ses objectifs opérationnels.
- Adapter votre offre commerciale à la culture de l'entreprise.
- Choisir les bonnes références.
- S'appuyer sur un réseau d'experts.
- Etre supervisé dans le cadre de la présentation de votre offre commerciale et sur vos interventions.
- « Savoir vendre » d'autres intervenants sous contrat.
- Faire appel aux modalités proposées par Cohésion Internationale pour optimiser vos chances de réussite professionnelle.
- Utiliser le pack « Accréditation Professionnelle COHESION », outils de supervision professionnelle, en alliance avec Cohésion Internationale.

➤ 6/ Adapter la démarche à n'importe quel contexte

Vous saurez choisir l'application la plus adaptée :

- **COHESION FLASH**, >> 1 journée d'intervention pour une cible d'entreprise petite ou grande, (Equipe de 20 à 80 personnes).
- **La Démarche COHESION®**, >> 4 à 8 journées d'intervention selon la taille de l'entreprise et le projet.
- **COHESION ALLIANCE-ENTREPRISE**, >> 6 à 18 mois de présence dans l'entreprise pour l'implémentation des actions.

Vous saurez alors prêt pour intervenir en entreprise !



METHODES ET PRATIQUES PEDAGOGIQUES

Sur un mode extrêmement participatif, vous aurez :



- Des exposés théoriques, des démonstrations et des applications pratiques, des exemples avec partage des apprentissages en groupe.
- Une dynamique de groupe positive, valorisant l'expression et les différences de chacun.
- Un livret complet reprenant, de manière claire et concise, l'ensemble des contenus de cette formation.
- Des soirées à thème proposées chaque fin de journée. Toujours conviviales, elles sont une occasion de découvrir d'autres approches complémentaires (A.T., Enneagramme, Gestalt, Cohésion, etc...) sur demande des participants. Ces soirées sont gratuites et ouvertes à vos amis et proches.



Le Manuel complet d'application de la Démarche COHESION®

135 pages pour tout savoir sur la Démarche COHESION

« La stratégie de COHESION vise les conditions d'émergence des solutions au sein des groupes »...

« Pour résoudre des problèmes, je ne questionne pas la cause, mais j'observe les situations de succès et je tente de les reproduire. »

« Quand ça marche, comment ça marche ? A quelles aspirations répondons-nous ? ». Notre matériau d'élection est l'inépuisable potentiel humain. Nous orientons nos investigations vers les aspirations profondes qui nous portent et nous déroulons les conditions requises pour parvenir au but. Je ne décortique pas les peurs, les conflits et autres crises afin de comprendre le pourquoi et l'origine des problèmes. »

*Mon savoir-faire s'articule autour du comment : **Comment naissent les solutions ?** S'il m'arrive d'interroger des équipes sur le « pour quoi », en deux mots, qu'il n'y ait aucune ambiguïté : **seule la question du sens et du but** motive mes propos ! Je ne disqualifie pas pour autant les méthodes de résolution des dysfonctionnements qui s'attachent à la cause. Je distingue et j'informe. »*

PLANNINGS 2009 / 2010

Module de 5 jours, soit 35 heures de formation

2009

- **Février** : du 09 au 13, à Lyon
- **Mars** : du 16 au 20, à Paris
- **Mai** : du 11 au 15, à Lyon
- **Juin** : du 15 au 19, à Paris
- **Juillet** : du 13 au 17, à Pralognan
- **Novembre** : du 02 au 06, à Paris
- **Décembre** : du 14 au 18, à Lyon

2010

- **Février** : du 08 au 12, à Lyon
- **Mars** : du 15 au 19, à Paris
- **Juin** : du 14 au 18, à Paris
- **Novembre** : du 01 au 05, à Paris
- **Décembre** : du 13 au 17, à Lyon



TARIFS 2009 / 2010

■ **Tarif Individuel** (particulier) 1 800 €

■ **Tarif Convention** (entreprise): 2 400 €

➤ **Vous vendrez la démarche COHESION entre 700 € à 7 000 € / jour**

Variable selon la taille de l'entreprise et le nombre de participants concernés, vous pouvez prévoir, selon les clients, le contexte et le type d'intervention, la tarification suivante :

- De 700 € à 2 000€ / jour pour une association (sport – sociale).
- De 1 000 € à 2 000€ / jour pour une structure de 20 à 50 personnes
- De 2 000 € à 4 000€ / jour pour une structure de 50 à 500 personnes
- De 2 000 € à 7 000€ / jour pour une structure de plus de 500 personnes

➤ **Avec un nombre de journées situé entre :**

- 1 à 8 jrs pour une simple Démarche Cohésion
- 5 à 15 jrs avec accompagnement Coaching
- 5 à 50 jrs avec accompagnement Coaching + Formation

Votre investissement est rentabilisé dès la fin de la première intervention.

Votre Animateur

Paul Pyronnet

Son parcours... Paul PYRONNET a passé son enfance auprès de LANZA-DEL-VASTO, disciple de Gandhi. Lanza a vécu 7 années auprès de Gandhi et l'a accompagné pendant la libération de l'Inde, puis est rentré en France pour développer, au sein de notre pays, des actions non violentes pour lutter contre un certain nombre d'aberrations, et notamment, la guerre d'Algérie).

Suite à cette enfance fortement imprégnée de valeurs humaines, Paul PYRONNET s'est naturellement orienté vers les outils de développement humain, touché essentiellement par deux dimensions essentielles : l'ouverture à la différence et le sens que chacun peut donner à son existence.

Il commence son activité professionnelle dans le milieu du sauvetage en mer, en se spécialisant dans la gestion des équipes d'interventions en zones dangereuses. Il découvre alors l'impact de la prise en compte de la dimension humaine dans le management des équipes confrontées aux pires situations de stress. Il décide alors d'optimiser son développement en choisissant d'approfondir ses connaissances dans la mobilisation du potentiel humain.

Plus que des outils, il découvre une nouvelle philosophie de vie centrée sur l'évolution des personnes, puis, ensuite, des organisations. Fort des ces années de vie en collectivité, il approfondit alors ses recherches sur le sens de l'engagement collectif et les facteurs qui régissent le développement des organisations humaines.

Se spécialisant alors dans les métiers de la formation aux relations humaines, il complète sa formation personnelle et professionnelle en découvrant le monde industriel (plus de 7000 heures de formation chez Renault), le monde de la santé (différents centres hospitaliers), le monde du sport (fédération et accompagnement d'athlètes de haut niveau), le monde du service, de l'éducation, de l'administration, etc.

En 1990, en parallèle à son développement d'activité au sein des entreprises, Paul PYRONNET fait la rencontre d'Alain CAYROL. Ensemble, ils créent l'Ecole de PNL, qu'ils développent sur plus de 10 ans. En 1997, ils ont plus d'une dizaine d'implantations en France et décident alors de lancer un nouveau département : l'Institut de Coaching International (ICI). Ce département devient alors une structure à part entière, et est ensuite développé à partir de l'année 2001 sur Genève directement par Alain CAYROL. Paul PYRONNET prend alors à son propre compte le développement de COHESION INTERNATIONALE.

Enseignant PNL certifié depuis 1990, par Alain CAYROL, Josiane De ST PAUL et Richard CLARCK (Américain), Paul PYRONNET maintient l'ensemble des formations certifiantes en PNL et décide de donner davantage de place encore aux autres cycles de formations professionnelles. Ainsi, les cycles de formations de formateurs en Relations Humaines, de formations au coaching d'équipe avec la Démarche COHESION, enseignés dans le cadre du cabinet depuis 1996, ainsi que d'autres formations "outils" (Enneagramme, Analyse Transactionnelle, Hypnose Ericksonienne) prennent davantage de place au sein de l'école de formation.

Paul PYRONNET a conçu la démarche COHESION dans les années 90. Cette démarche de mise en cohérence Hommes / Organisations, prend appui sur une démarche de projet qualité alors acquise dans le cadre du réseau ADITCO (1987/1989), réseau – école de formation, dans lequel Paul Pyronnet a fait ses débuts. Il doit une grande partie de son travail à de nombreuses personnes comme Vincent LENHART, Michel CACHEUR, André CASTORIANO, et bien d'autres...

Complété par une démarche centrée sur le développement de l'excellence humaine (PNL), Paul PYRONNET a donné à cette démarche COHESION toute la dimension Humaine qu'on lui connaît aujourd'hui. De très nombreux professionnels formés à cette démarche ont permis, au fil de ces 15 dernières années, de faire évoluer cette démarche, toujours enseignée au sein de COHESION INTERNATIONALE.

COHESION INTERNATIONAL perd son « E » en juin 2007, au moment où de nouveaux collaborateurs, Bertrand CANAVY et Frédéric JACQUELET, viennent rejoindre Paul PYRONNET dans son projet de développement. De ces trois personnes naît alors une nouvelle ambition, devenir, au-delà de la formation, un centre de ressources pour le développement des personnes et des organisations.

Les professionnels et futurs professionnels trouveront alors au sein de COHESION INTERNATIONAL 3 activités qui se complètent :

- L'université COHESION sous la direction de Paul PYRONNET,
- Le réseau COHESION, sous la responsabilité de Bertrand CANAVY,
- L'entreprise et COHESION avec Frédéric JACQUELET.

Ainsi s'ajoute alors à la démarche COHESION (fer de lance de toute démarche d'accompagnement COHESION INTERNATIONAL), la démarche du Kapital Relationnel, créée par Frédéric JACQUELET, (optimisation des potentiels contacts intra et inter entreprises, le Networking).

Offrant alors à nos clients (personnes et organisations) les services les plus complets du marché en terme de formations individuelles, de services d'aide au développement professionnel, ainsi que différentes formes de soutiens collaboratifs entrepreneuriales.

Aujourd'hui, COHESION INTERNATIONAL a pour mission de former et accompagner des « contributeurs » qui développent "l'agilité" des personnes et des Organisations. Pour ce faire CI rassemble et accompagne des professionnels accompagnants, au niveau national et international.



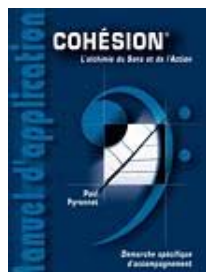
Paul Pyronnet,
Co-fondateur
de Cohésion International,
Directeur Pédagogique
et Formateur principal
de l'Université CI

**"La meilleure façon de
prédire l'avenir...
c'est de l'inventer..."**

Alan KAY.

EN SAVOIR PLUS...

Liens utiles



- **Réussir avec la Démarche COHESION**, devenir Consultant-Formateur en développement des Organisations.
www.formation-consultant-management.com
 - **Manuel d'Application** de la **Démarche Cohésion®**, en vente sur « [l'espace Boutique](#) » de notre Site Internet au tarif de 22,50 €
<http://www.cohesion-boutique.com/>
 - **Conférence en ligne** de la **Démarche COHESION®** gratuit
http://www.wat.tv/audio/presentation-cohesion-nov-08-13b63_o83f_.html
 - **Blog de Paul Pyronnet** "accédez à de nombreuses conférences audio" gratuites. <http://www.wat.tv/polopy>
 - **Références, Témoignages** : de nombreux professionnels du Réseau CI utilisent cette Démarche. Voir leur références sur notre Site Internet, dans « l'espace Réseau », leurs références & témoignages.
NB : Vous pouvez joindre tous ces professionnels pour obtenir plus d'information ou les solliciter pour leurs compétences de coach.
- Accès : http://www.cohesion-formation.com/pages/reseau_des_membres/liste_references.php?init_id_pilier=2

CONTACTEZ-NOUS !

Audrey & Emmanuelle répondent à vos questions au :

☎ **04 37 24 32 90**

Adresse : 41 rue Amédée Bonnet – 69006 LYON

france@cohesion-international.com
www.cohesion-international.fr

Organisme de formation n° 82 69 09981 69

FORMULAIRE D'INSCRIPTION

Ce document peut être reproduit ou téléchargé sur notre site Internet
www.cohesion-international.fr

Demande
d'inscription
à retourner à :

Cohésion International
41 rue Amédée Bonnet
69006 LYON

Tél. 33 (0)4 37 24 32 90
france@cohesion-international.com

www.cohesion-international.fr

Nom : _____ Prénom : _____

Adresse : _____

Code Postal : _____ Ville : _____

Tél : _____ Port : _____

E-mail : _____

Activité professionnelle : _____

Adresse de facturation : _____

Code Postal : _____ Ville : _____

Prise en charge : Individuelle Entreprise

FORMATION CHOISIE : La Démarche Cohésion®

Dates : du __ / __ / ____ au __ / __ / ____

Lieu : à _____

Ce qui représente un total de _____ Euros.

*Votre inscription devient définitive à la réception du règlement
et sous réserve d'encaissement de celui-ci.*

Règlement à l'ordre de Cohésion International.

**Je joins _____ chèque(s) du montant total de la formation,
soit la somme de _____ Euros.**

Toute formation commencée est due dans sa totalité.

J'atteste avoir pris connaissance et accepté les modalités de participation précisées ci-après dont une copie reste en ma possession.

Fait à _____ , le _____ .

Signature,
précédée de la mention "lu et approuvé"